



Hard West 2 napędzi sprzedaż w kolejnych kwartałach!

Ice Code Games z 2,3 mln zł przychodów ze sprzedaży netto w pierwszym półroczu 2022 r.

Ponad 2,3 mln zł przychodów ze sprzedaży netto odnotował w pierwszym półroczu br. notowany na NewConnect producent gier wideo na PC i konsole – Ice Code Games. Ponadto w drugim kwartale 2022 r. spółka wypracowała 650 tys. zł zysku netto. Warszawski deweloper 4 sierpnia br. zaprezentował pełną wersję gry Hard West 2, która tuż po premierze pojawiła się na szczytach światowych list sprzedażowych na platformach Steam i GOG.

- Pierwsza połowa roku była dla całego zespołu Ice Code Games niezwykle pracowita. Głównie skupiliśmy się na pracach deweloperskich nad grą Hard West 2, które w efekcie doprowadziły do premiery pełnej wersji gry. Cieszy również bardzo duży wzrost zysku netto w drugim kwartale br., a także wysokie poziomy sprzedaży, które w tym momencie przekraczają już 2 mln zł. Liczę także na sukces nowej gry, która powinna napędzić sprzedaż i zwiększyć zyski ze sprzedaży w kolejnych kwartałach - mówi Paweł Wilk, prezes zarządu Ice Code Games.

W drugim kwartale 2022 roku Ice Code Games SA miała prawie 2,1 mln zł przychodów netto ze sprzedaży, a w analogicznym okresie ub. r. nie odnotowała przychodów z tytułu sprzedaży. W analizowanym okresie spółka wypracowała zysk netto w wysokości ponad 650 tys. zł., gdzie drugi kwartał ub.r. zakończyła stratą w wysokości ponad 19 tys. zł. Stan gotówki na koniec spółki na koniec czerwca 2022 roku wynosił prawie 1,4 mln zł, co w porównaniu z 2021 r. oznacza wzrost o prawie 1 mln zł. Stan kapitałów własnych spółki na koniec raportowanego okresu to ponad 18,3 mln zł.

- Głównym celem na 2022 rok, który już został osiągnięty, była premiera pełnej wersji Hard West 2. Jestem bardzo zadowolony z efektów pracy zespołu, o czym również świadczą bardzo dobre oceny krytyków i duże zainteresowanie grą tuż po premierze. Aktualnie pracujemy nad wprowadzeniem dodatkowych usprawnień do naszego nowego tytułu, z pewnością przełożą się na jeszcze większą satysfakcję z gry wśród jej odbiorców - podsumowuje Paweł Wilk, prezes zarządu Ice Code Games. - Zgodnie z naszą strategią, premiera jednej gry jest dla nas startem pełnej produkcji następnego tytułu. Jeszcze w tym roku planujemy rozpocząć pełne prace nad grą o roboczej nazwie „Odyseusz”- dodaje CEO Ice Code Games.

4 sierpnia odbyła się globalna premiera najnowszej gry studia – Hard West 2, która w zaledwie kilka godzin po premierze, znalazła się na pierwszym miejscu listy *Current Bestsellers* na platformie GOG, a w pierwszy weekend była również liderem w klasyfikacji sprzedaży *Steam Global Bestseller*. Krytycy z serwisu Metacritic ocenili *Hard West 2* na 78 proc., a ocena graczy to wysokie 8.4. Większość z ponad 750 recenzji na platformie Steam jest pozytywna (69 proc.). O zainteresowaniu grą świadczy również bardzo wysoki peak graczy, który w weekend po premierze wyniósł ponad 3 tys. osób, a w serwisie Twitch przeszło 25 tys. obserwujących.



O spółce:

Ice Code Games SA to notowany na NewConnect w Warszawie producent gier wideo na PC i konsole. Studio specjalizuje się w grach strategicznych i taktycznych. W 2020 roku firma nawiązała strategiczne partnerstwo z Good Shepherd Entertainment – wydawcą należącym do notowanego na londyńskiej giełdzie Devolver Digital. Efektem tej współpracy jest gra **Hard West 2**, która 4 sierpnia 2022 roku miała swoją premierę na PC.

Celem Ice Code Games jest zdobycie pozycji topowego producenta gier strategicznych, dostępnych na PC i wszystkich najpopularniejszych konsolach.

Dodatkowych informacji udziela:

Krzysztof Kleczkowski

InnerValue Investor Relations

+48 533 070 550

k.kleczkowski@innervalue.pl